

ملازمین حیدری نماد اصالت و ماندگاری

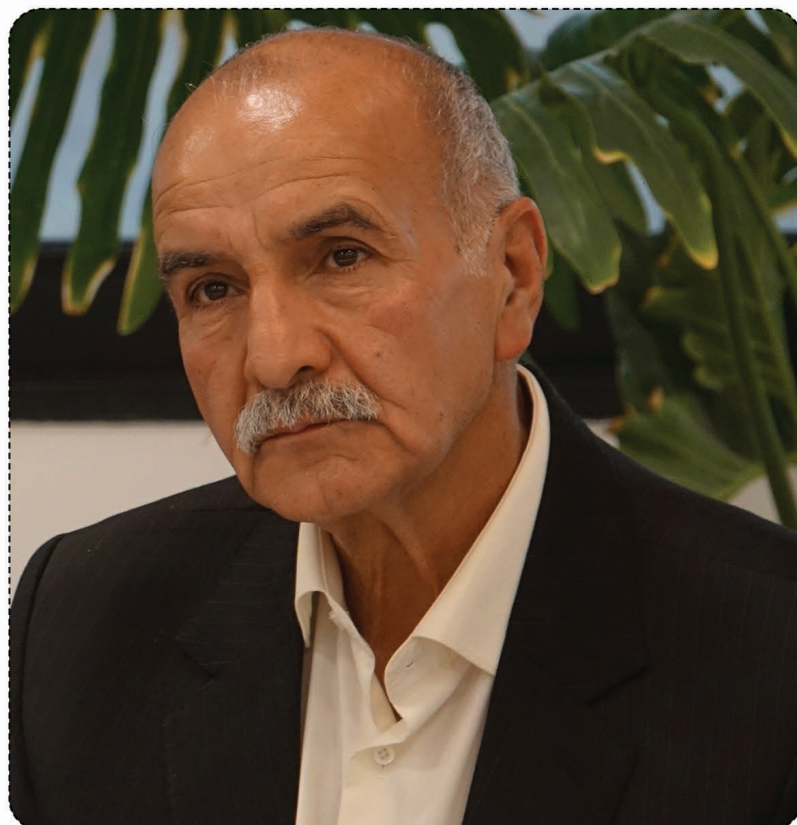
اشاره:

محسن حیدری متولد ۱۳۳۹ در مشهد است. ایشان که ۶۴ بهار را پشت سر گذشته است در گفتگو با گروه مدیران طلایی می گوید: از دوران کودکی کار می کرده و هیچ حامی و پشتیبانی نداشته است و با توکل به خداوند متعال و تلاش و پشتکار به اینجارسیده است. ایشان یک پسر و یک دختر دارند و راجع به ورود پسر خود به این حرفه می گویند: محتشم در ابتدا شغل دیگری را انتخاب کرده بود و من حمایتش کردم بعد که دیدم در شغل قبلی شرایط سختی را تجربه می کند، پیشنهاد دادم که بیاید در کنار خودم فعالیت کند چون معتقد بودم این مجموعه اول و آخر متعلق به خود ایشان است. از آقای محسن حیدری خواستیم با یک جمله جوانان را نصیحت کنند، ایشان در پاسخ گفتند: نصیحت به جوانان فایده آنچنانی ندارد زیرا تا شکست نخورند بزرگ نمی شوند، از دستگاه های مختلف هم گلابه داشتند که چرا تولید کنندگان را حمایت نمی کنند. حدود ۳۳ سال پیش در مشهد چهره ای توانمند به نام محسن حیدری مقدم سنگ بنای مجموعه ای را گذاشت که امروز یکی از مفاخر تولید ظروف ملازمین در کشور است. ایشان با کمترین امکانات و در محدودترین

فضا، تولید ظروف ملازمین را آغاز و توانست از این مجموعه برندی شایسته بسازد به طوری که امروز و بعد از گذشت حدود ۳۲ سال، چرخ های تولید در این مجموعه همچنان در حرکت است و فرزند برومندایشان محتشم حیدری توانسته است این امانت گران بهای پدر را به شایستگی مدیریت و با استفاده از مشورت های سازنده ایشان، نه تنها موقعیت و جایگاه این برند را حفظ بلکه با بروزرسانی و ایجاد بازارهای جدید در اقصی نقاط ایران، بر نام و اعتبار گروه تولیدی ملازمین حیدری بیفزاید. روزگاری که محسن حیدری مقدم فعالیت خود را آغاز نمود، روزگار تلاش، صداقت و تعهد بود و این مرامنامه از آن هنگام تا امروز در فعالیت های این گروه مشهود است به طوریکه مشتری مداری، احترام به ارباب رجوع، انصاف و تعهد کاری در هر نقطه از این فضای تولید به چشم می خورد. سید محسن حیدری در گفتگو با گروه مدیران طلایی ضمن اشاره به رزومه خود، اظهار امیدواری کرد که جوانان بتوانند با ابتکار، تولید و کارآفرینی، اقتصاد و آینده کشور را به سمت رشد و شکوفایی هدایت نمایند و با صبر و شکیبایی و استقامت در مقابل کوچک ترین حوادث و موانع تسلیم نشوند و به دنبال باز کردن راه هایی باشند که به

خود کفایی اقتصادی کشور منجر می شود. وقتی زندگی پیشکسوتان و کارآفرینان موفق اقتصادی را مرور می کنیم در می یابیم که این عزیزان بسیاری از اصول مشتری مداری که در جوامع علمی امروز راجع به آن بحث و یا در دانشگاه های مطرح جهان تدریس می شود را در مرامنامه رفتاری خود در عمل پیاده و به آن تمکین می کنند. به عنوان نمونه یکی از تعاریف مشتری مداری را با شما عزیزان به اشتراک می گذارم تا با رفتار این کارآفرینان و پیشکسوتان مقایسه و آنالیز نمایید. مشتری مداری به معنای قرارداد مشتری در مرکز استراتژی و اهدافتان است. اساسا، این استراتژی بر نیازها و رضایت مشتری بنا می شود. این استراتژی، تمرکز شما را از محصول به مشتری تغییر می دهد. برای اینکه یک دید کلی به دست آورید، شرکت های رقیب را ارزیابی کنید و ببینید چه ارزش هایی خلق می کنند که مطابق با نیازهای مشتری است، یا چه ارزش هایی خلق می کنند که مطابق با نیازهای مشتری نیست و او را آزار می دهد. عنصر اصلی مشتری مداری، تحقیق و تحلیل نیازهای مشتری است. در واقع، یک سازمان مشتری مدار باید درک عمیقی از نیازها و انتظارات مشتریان خود داشته باشد. این تحقیق می تواند شامل بحث های گروهی، نظرسنجی ها، مصاحبه ها، بازخوردها

و غیره باشد. سرمایه گذاری در بخش تجزیه و تحلیل رفتار مشتری، قبل از توسعه محصول، هزینه های بالایی دارد که یکی از معایب اصلی آن محسوب می شود. اما اگر ما باور کنیم مشتریان فعلی که بیشتر خرید می کنند، از مشتریان جدید و بیشتر، جذاب تر هستند، استراتژی مشتری مداری ما سودآور و پایدارتر به نظر می رسد. مشتری راضی و خوشحال به خریدن از شما ادامه می دهد. علاوه بر این وجود محصول و کسب و کار شما را به خانواده و دوستان انتقال می دهد و باعث رشد پایگاه مشتریان شما می شود. شما باید بتوانید استراتژی خود را به چرخه زندگی مشتری وارد نمایید. کسب درآمد ارتباط مستقیمی با آشنایی ما با فرهنگ مشتری مداری دارد. در فرهنگ ایران زمین واژه ارزش ها برجسته تر از هر جای جهان است و همواره مسائلی فراتر از منافع مالی وجود دارد که ارتباط بین یک خریدار و فروشنده و دو طرف یک معامله را عمیق تر نموده است و بارها و بارها شاهد انعطاف و تعامل طرفین در معاملات بوده ایم که این مهم نشان از همان ارزش ها و حس نوع دوستی است که خوشبختانه همچنان آثار آن از فرهنگ کسب و کار پاک نشده است و در بستر بازار جاری است.



محسن حیدری مقدم

مردی از جنش تلاش و صداقت

در گفتگو با گروه مدیران طلایی ضمن اشاره به رزومه خود، اظهار امیدواری کرد که جوانان بتوانند با ابتکار، تولید و کارآفرینی، اقتصاد و آینده کشور را به سمت رشد و شکوفایی هدایت نمایند و با صبر و شکیبایی و استقامت در مقابل کوچک ترین حوادث و موانع تسلیم نشوند و به دنبال باز کردن راه هایی باشند که به خود کفایی اقتصادی کشور منجر می شود.



تقدیر از سالها حضوری شایسته در میز گرد و نشست هم اندیشی مدیران طلایی از سالها حضور و نقش آفرینی گروه تولیدی ظروف ملازمین حیدری و تلاش صادقانه برای احیای صنعت ظروف ملازمینی قدردانی شد.

به تسهیلات عادلانه تر و با سهولت و بدور از نظام خشک بوروکراسی و ضمانت های سختگیرانه صورت پذیرد تا مجموعه های تولیدی و فعالان اقتصادی مجبور نشوند بابت عدم داشتن نقدینگی کافی، بها و خسارات سنگینی را بپردازند.

مردن تولید، باعث می شود که فرصت های متعدد شغلی شکل بگیرد و بسیاری از جوانان بیکاری که چه بسا ممکن است به فساد و ناهنجاری روی بیاورند را جذب نمایند تا آینده روشنی در انتظار آنها باشد. کاش می شد دسترسی

تنگناها و تهدیدات تکنولوژی روز، آماده ایم تا ظروف ملازمین را به خانه ها بازگردانیم. هر تولید کننده با توسعه فضای کسب و کار خود چه از نظر متراژ و مساحت کارگاه و کارخانه و چه از نظر نصب و راه اندازی خطوط

امر تولید محصولات سنتی ادامه می دهیم که زندگی مردم شتابان به سمت تکنولوژی و مدرنیته در حرکت است و دهها نوع و سبک ظروف با تکنولوژی های جدید جای خود را به ظروف ملازمینی داده اند. با همین بازار و با همین

حمایت دستگاه های دولتی شاهد توسعه روزافزون این مجموعه و ایجاد فرصت های متعدد شغلی باشیم. ایشان افزودند: ما در صنعتی فعالیت داریم که عده ای آن را تاریخ مصرف گذشته می خوانند و در شرایط و در روزگاری به

محتشم حیدری، مدیریت گروه تولیدی ظروف ملازمین حیدری در بخشی از سخنان خود، ضمن معرفی خود، از نقش پدر بزرگوارش جناب آقای محسن حیدری در تاسیس و فعالیت های این مجموعه یاد و اظهار امیدواری کرد که با