مدیران طلایی
گروه تخصصی مدیران طلایی
پل ارتباطی ۰۵۱۳۷۰۰۹۹۱۱
GOLDEN MANAGER
بستری مناسب برای آشنایی بیشتر با برندها، واحدهای ممتاز و دیدگاه های مدیران طلایی و کارآفرینان برتر کشور

به تایباد، شهر موسیقی و هنر و فرصت ها خوش آمدید

اینجا تایباد است خاستگاه هنرمند ارزنده ای به نام «محمدعلی روشن» و برندی فاخر به نام « هنر و قلم»

اشاره : در ادامه سلسله گزارش‌ها و گفت‌گو با مدیران موفق کشور، این‌بار به شهر تاریخی تایباد می‌رویم؛ شهری که هم مرز با افغانستان است و ریشه در خاک و نام در افلاک دارد. شهری از بزرگان و نام‌آورانی که منشأ تاثیر و خدمت بوده‌اند. بر آنیم تا در سرزمینی که تمام نگاه‌ها به مرزنشینی، کشاورزی، موسیقی، خربزه، پنبه و دامپروری آن است، از عرصه‌ای دیگر سخن بگوییم؛ از تابلوسازی، تبلیغات و آموزش خوشنویسی چهره‌ای نام‌آشنا که بیش از سه دهه در این صنعت و هنر حضوری تاثیر گذار داشته است و با طرح‌ها، رنگ‌ها و روشنایی‌هایی که بر سر در فروشگاه‌ها نصب نموده، جلوه‌ای متفاوت به شهر داده است. تابلو، نام، نشان و هویت یک فروشگاه است و هرچه جذاب‌تر و هنری‌تر باشد، نقش و تاثیری بیشتری در ارتباط با مخاطب و مشتری ایجاد می‌کند. حجم این ارتباط نیز با هنرمندی مجری طرح و پروژه آمیخته است.محمدعلی روشن در شهرستان تایباد برای من و فعالان اقتصادی، نامی آشنا و قابل احترام است. این احترام ثمره سال‌ها تلاش ایشان در ایجاد کسب و کاری مشتری‌مدارانه است که در این مرامنامه، مشتری بیشترین نقش را دارد و به عنوان بزرگترین سرمایه به شمار می‌آید. تکریم و احترام به ارباب رجوع، استفاده از مواد اولیه و ملزومات درجه یک، پرهیز از بزرگ‌نمایی، انصاف در قیمت‌ها، انعطاف در تسویه حساب، سرعت عمل توام با دقت و ظرافت هنری، مهربانی و صبوری، قانون‌مداری و تمکین از نظام‌نامه صنفی و طراحی و خلاقیت و ابتکار عمل، همه و همه از جمله امتیازات محمدعلی روشن، این چهره توانمند، متعهد و متخصص است و به همین دلایل، گروه مدیران طلایی روزنامه خراسان را مجاب نموده است تا با ایشان به عنوان یک مدیر موفق بخش خصوصی گفت‌وگو بنشینیم و پرده از رمز و رازهای موفقیت ایشان برداریم. در این مجال و در مصاحبه با این چهره فرهیخته، مروری خواهیم داشت بر زندگینامه، فعالیت، اهداف، برنامه‌ها، عملکرد و چشم‌اندازی که ایشان برای آینده ترسیم نموده است. همچنین در ادامه این گفت‌وگو، اشاره‌ای به شهرستان تایباد و ظرفیت‌ها و جاذبه‌های گردشگری‌اش نیز خواهیم داشت. گفت‌وگوی با محمدعلی روشن را با تمامی خوانندگان وفادار بزرگترین روزنامه شرق کشور به اشتراک می‌گذاریم.

لطفاً خود را معرفی بفرمایید:

محمدعلی روشن، متولد سوم خرداد ۱۳۴۷، دارای لیسانس علوم تربیتی و مدرک ممتاز خوشنویسی.

از دوران کودکی، نوجوانی، جوانی، دبیرستان و دانشگاه:

دوران کودکی و نوجوانی را همراه خانواده و برادرانم به درس خواندن، کشاورزی و دامداری گذراندم. در رشته فرهنگ و ادب دیپلم گرفتم و در دبیرستان، طرح کاد را در چاپخانه استاد کار بودم. با پایان دیپلم باید آماده رفتن به خدمت یا دانشگاه می‌شدم. چند ماهی که بیکار بودم، در یکی از روزها که مشغول کار در چاپخانه بودم، آقای عبدالرحیم تاجمحمدی خواستند که برایشان دفتر گلاسه خوشنویسی تهیه کنم. به ایشان پیشنهاد دادم که آیا می‌توانم شاگردی شما را بکنم؟ ایشان خوشحال شدند و همان ساعت دفتری هم برای خودم آماده کردم و اولین سرمشق را در همان روز حدوداً در اواخر نیمه دوم سال ۶۶ گرفتم. همواره هر روز به مدت ۶ ماه مزاحم ایشان می‌شدم. در فروردین ۶۸ جزو اولین سرباز معلمان بودم که استان سیستان و بلوچستان از کل کشور گرفت. تا پایان شهریور ۶۹ در آنجا بودم و سپس در مهر ۶۹ قبولی در تربیت معلم شهید بهشتی مشهد را کسب کردم و در همان زمان در انجمن خوشنویسان مشهد ثبت‌نام کردم. این آرزوی دیرینه‌ای بود که محقق شد و همواره بیشتر اوقات بیکاری را به تمرین می‌پرداختم و در پایان تربیت معلم، مدرک خوشنویسی را به دست آوردم.

اشاره به دلایل ورود به آموزش و پرورش، کارنامه و عملکرد، مشاغل و سمت‌های خود:

ورود به تربیت معلم آن زمان برایم که سرباز معلمی را پشت سر گذاشته بودم، خیلی شیرین بود چون بیشتر روش تدریس‌ها را قبلاً در کلاسهای آموزش کلاسداری دوران سرباز معلمی در زاهدان و چابهار خوانده و تدریس کرده بودم. خیلی سریع‌تر از همکلاسی‌ها، کنفرانس می‌دادم و همیشه نمراتم عالی بود. با فارغ‌التحصیلی از مرکز تربیت معلم (فوق دیپلم) در روستای کاریز تایباد، به عنوان معاون دبستان مشغول به کار شدم. آقای عبدالکریم رحیمی، مدیر دبستان، با ورود به دفتر دبستان و مشاهده اینکه من مشق خوشنویسی تمرین می‌کردم، وارد شدند و ناخودآگاه پیشنهاد مغازه خطاطی را به من دادند. این جرقه‌ای شد که همان روز با شور و شعفی وصف‌ناشدنی آن را پیگیری کردم. ابتدا از استاد گرامی آقای تاج محمدی کسب اجازه کردم و ایشان خوشحال شدند که باعث دلگرمی من شد. یک هفته بعد کلید مغازه تابلونویسی در دستم بود. بیشتر اوقات خدمت خود را در پست معاونت مدارس و تدریس درس هنر راهنمایی، معاونت دبیرستان و مدیریت دبستان گذراندم و در تابستان‌ها همواره تدریس‌های کانون سروش شهرستان را پوشش می‌دادم.

سال ورود و دلایل و اهداف ورود به حوزه تابلوسازی:

سال ۷۰ به پیشنهاد و تشویق مدیر وقت دبستان، مغازه را افتتاح کردم.

در حوزه تابلوسازی، خدمات شما شامل چه موارد می‌باشد؟

خدمات تابلونویسی و تابلوسازی همواره تنوع زیادی دارند و باید فعالیت به‌روز باشد. از سال ۷۰ به بعد بیشتر پارچه‌نویسی، دیوارنویسی و خطاطی با قلم نی بود. اما رفته‌رفته با آمدن کامپیوتر و وسایل چاپ جدید، کارها تغییر کرد و امروزه بیشتر تابلوهای چلنیوم و حروف برجسته فلزی و با سایر متریال‌ها جایگزین شده‌اند. تابلوهای فلکس و بنر هم جزء ساده‌ترین تابلوها به شمار می‌روند. تابلو ال‌ای‌دی ثابت و تابلوهای روان، جدیدترین و زیباترین تابلوهای تبلیغاتی هستند که کاربرد زیادی دارند و تنوع رنگ و جذابیت آنها زیبایی‌شان را دوچندان کرده است. به‌طور کلی، شغل تابلوسازی و تابلونویسی امروز کمتر به خوشنویسی نیاز دارد و نرم‌افزارهای جایگزین، کارهای دستی را انجام می‌دهند.

جدیدترین تکنولوژی در عرصه تابلو، کدام تابلوها هستند و کدام تابلوها مشتریان بیشتری دارند؟

جدیدترین تابلوهای امروز، تابلوهای چلنیوم و کارهای لیزری هستند که کاربرد آنها ساده است و سریع تولید می‌شود. امروزه دستگاه لیزر بخش عمده کار را انجام می‌دهد. یادم می‌آید در این منطقه (سال‌های ۸۹-۹۰) اولین دستگاه برش لیزر را آوردیم و چه لذت‌هایی از کارم می‌بردم. آن زمان تابلوهای تزئینی چوبی شبرنگی زیادی انجام می‌دادم. کارهای با لیزر آنقدر متنوع و زیباست که هنرمند با خلق تولیدات جدید، همیشه مشتریان جدیدی پیدا می‌کند و بر اساس ذوق و سلیقه آنها هنرنمایی می‌کند.

در فرآیند فعالیت‌های خود با چه چالش‌ها و مشکلاتی مواجه هستید و برای برون‌رفت از این مشکلات، پیشنهاد شما چیست؟

الحمدلله چالش قابل ملاحظه‌ای در کار نیست. تنها چالش کار، کار و کار است و همیشه باید پیشرفت کرد.

مواد اولیه مورد استفاده شما در پروژه‌ها کدامند؟ آیا این مواد به وفور در دسترس هستند؟

وسایل و ملزومات مورد نیاز این حرفه متنوع می‌باشد و با قیمت‌ها و نمونه‌های متفاوت تقریباً در دسترس قرار دارند. برخی از مواد اولیه شامل پلکسی، لبه آلومینیوم، چوب، بنر، وسایل الکترونیکی، ال‌ای‌دی‌ها، تابلوهای روان و غیره می‌باشد.

مجوزها از چه اتحادیه‌ای می‌باشد؟

اتحادیه درب و پنجره‌سازان.

حضور محمدعلی روشن در جمع کارآفرینان موفق: تأکید بر ظرفیت‌های هنری و اقتصادی تایباد

محمدعلی روشن، معلم بازنشسته، تابلو ساز، خطاط و هنرمند برجسته، در جمع کارآفرینان موفق شهرستان تایباد، پیرامون ظرفیت‌های این شهرستان و مشکلات و موانع هنرمندان و تابلو سازان چنین سخن گفت: «هنر یکی از مهم‌ترین ابزارهای انتقال فرهنگ و هویت هر جامعه است و متأسفانه در شهرستان تایباد با وجود استعدادهای فراوان هنری، هنرمندان و تابلو سازان به دلیل مشکلات اقتصادی و کمبود حمایت‌های دولتی از پیشرفت لازم برخوردار نیستند. بسیاری از هنرمندان با وجود توانایی‌های بالا، به دلیل نداشتن بازار فروش مناسب یا امکانات اولیه، قادر به ادامه کار خود نیستند.» ایشان در ادامه اظهار داشتند که اگر مسئولین توجه بیشتری به این حوزه داشته باشند و زیرساخت‌های لازم را فراهم کنند، می‌توان به شکوفایی هنرهای بومی و صنایع دستی در این منطقه امیدوار بود. به گفته ایشان، «باید با حمایت از هنرمندان محلی، ایجاد مراکز آموزشی و فروشگاه‌های عرضه آثار هنری و صنایع دستی، گام‌های مؤثری برای توسعه این حوزه برداشت تا نه تنها هنرمندان محلی به درآمد و اشتغال دست یابند، بلکه فرهنگ و هویت این منطقه نیز به شکلی گسترده‌تر معرفی شود.» محمدعلی روشن همچنین به لزوم همراهی و مشورت بزرگان و افراد باتجربه در این حوزه اشاره کردند و افزودند: «بزرگان و پیشکسوتان هر صنعت و هنر، تجربه‌های گرانبهایی دارند که می‌تواند به جوانان و هنرمندان نوپا کمک کند تا از چالش‌های پیش رو عبور کنند. اگر مسئولین، هنرمندان و صاحبان صنایع در کنار یکدیگر قرار بگیرند و از تجربیات و دانش یکدیگر بهره‌مند شوند، مطمئناً تایباد به یکی از قطب‌های مهم هنری و فرهنگی تبدیل خواهد شد.» ایشان در پایان اظهار امیدواری کردند که با همت و تلاش جمعی، مشکلات کنونی به تدریج حل شده و تایباد به جایی تبدیل شود که نه تنها هنرمندان آن، بلکه تمام کشور از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های آن بهره‌مند شوند. محمدعلی روشن در ادامه به جایگاه ویژه موسیقی و خربزه تایباد به عنوان دو ره‌آورد مهم این شهرستان اشاره کردند و گفتند: «موسیقی تایباد با تاریخچه‌ای کهن و آوازه‌ای بین‌المللی، یکی از مهم‌ترین شاخصه‌های فرهنگی این منطقه است. این هنر اصیل می‌تواند به عنوان یک جاذبه گردشگری و فرهنگی شناخته شود و به معرفی بیشتر تایباد در سطح ملی و جهانی کمک کند. همچنین، خربزه تایباد که به عنوان یکی از محصولات شناخته شده این شهرستان در سطح کشور و حتی خارج از کشور شهرت دارد، به عنوان یکی دیگر از ظرفیت‌های بزرگ اقتصادی و فرهنگی تایباد محسوب می‌شود.» ایشان تأکید کردند که با بهره‌برداری از این دو ظرفیت مهم، می‌توان علاوه بر تقویت هویت فرهنگی تایباد، به رونق اقتصادی و جذب گردشگر نیز کمک کرد. «امیدواریم که با حمایت‌های لازم، موسیقی و محصولات کشاورزی تایباد به عنوان سمبل‌های فرهنگی و اقتصادی این شهرستان در سطح گسترده‌تری معرفی شوند.»