

رادیاتور هنرور جایی که کیفیت و مشتری مداری به هم می رسند.



گفتگوی اختصاصی گروه مدیران طلایی با محسن هنرور مدیر نواندیش رادیاتور هنرور، نماینده شایسته کوشش رادیاتور

اشاره:

راهنمایی به مشتریان و مراجعین، و در نهایت خدمات پس از فروش حرفه ای از دیگر ویژگی های برجسته رادیاتور هنرور است. این موفقیت ها و ارزش ها باعث شد که گروه مدیران طلایی، محسن هنرور را به عنوان یکی از مدیران طلایی معرفی کند. در این مصاحبه، با شما عزیزان این دستاوردها و تجربیات ارزشمند را به اشتراک می گذاریم تا از نزدیک با این چهره توانمند و متعهد آشنا شوید.

و مشتریان، همگی از نشانه های موفقیت و تعهد ایشان به این صنعت است. محسن هنرور به خوبی توانسته است از دانش فنی و تجربه های انسانی وفادار و دلسوز بهره برداری کند و همواره به روز بودن در استفاده از آخرین دستاوردهای تکنولوژی را به عنوان یکی از ارکان اصلی برند خود معرفی کند. اعتراف به خدمات متمایز و کارنامه درخشان، توجه به تخصص و تعهد، استفاده از زیرساخت های سخت افزاری و نرم افزاری پیشرفته، ارائه مشاوره و

در دفتر مرکزی رادیاتور هنرور در یک روز بهاری دیدار کردیم. کسب و کار موفق با محوریت مشتری مداری، محسن هنرور، که امروز به عنوان نماینده شایسته برند رادیاتور هنرور شناخته می شود، همواره بر اصول مشتری مداری تأکید داشته است. از عرضه ده ها نوع رادیاتور برای انواع خودروهای سبک و سنگین، ماشین های کشاورزی و صنایع مختلف گرفته تا تکریم مستمر ارباب رجوع، مهارت در ایجاد تعاملات مؤثر با همکاران

است. این برند معتبر، نه تنها در خراسان و ایران بلکه در بازارهای برون مرزی نیز جایگاه ویژه ای پیدا کرده است. راز ماندگاری رادیاتور هنرور، سوالی که ذهن بسیاری از علاقه مندان به صنعت خودرو و رادیاتور را به خود مشغول کرده، این است که چه عاملی باعث ماندگاری نام رادیاتور هنرور در این صنعت تخصصی شده است؟ برای پاسخ به این سوالات و تحلیل دقیق تر اهداف، برنامه ها و عملکرد این برند برجسته، با محسن هنرور

شهری با تاریخ پرفراز و نشیب و فرهنگی غنی، همیشه خاستگاه بزرگان و نام آورانی بوده که در عرصه های مختلف به خدمت رسانی پرداخته اند. در این شهر، مدیران و فعالان اقتصادی هر روزه در تلاشند تا سهم خود را در بهبود وضعیت شهروندان و رفاه عمومی ایفا کنند. در این میان، محسن هنرور، یکی از چهره های شناخته شده و موفق صنعت خودرو و رادیاتور کشور است که با برندی معتبر و متمایز، خدمات ارزنده ای را ارائه کرده

رادیاتور هنرور، یکی از برندهای معتبر و شناخته شده در صنعت خودرو و رادیاتور شرق کشور است که با بیش از سه دهه فعالیت درخشان، به نمادی از کیفیت و تعهد تبدیل شده است. در این گفتگو، به بررسی زندگی حرفه ای، دیدگاه ها و دستاوردهای مهندس محسن هنرور، پرداخته ایم. مشهد، پایتخت معنوی ایران و زادگاه فرصت ها. مشهد،



و اینگونه نشست ها را فرصتی عالی برای گسترش همکاری ها و ارائه راهکارهای موثر در جهت بهبود وضعیت صنعت دانست. او بر اهمیت آموزش مستمر و ارتقاء سطح دانش فنی کارکنان تأکید کرد و از مسئولین خواست که به صنوف صنعتی که با خطرات بهداشتی و محیطی روبه رو هستند، توجه بیشتری داشته باشند. این نشست و سخنرانی گامی مهم در راستای حمایت از شاغلان صنعت رادیاتور و رفع مشکلات این صنف به شمار می آید.

یک الگوی موفق در این صنعت یاد کرد و بر دستاوردهای چشمگیر این کارخانه در زمینه نوآوری و تولید رادیاتورهای با کیفیت تأکید نمود. تلاش های این کارخانه در به کارگیری تکنولوژی های روز و افزایش تولید در سال های اخیر، باعث شده است که آن ها به عنوان یکی از پیشگامان صنعت رادیاتور در کشور شناخته شوند. آقای هنرور در پایان سخنان خود از حضور در جمع مدیران و تبادل نظر با سایر صاحب نظران ابراز خوشحالی کرد

از قبیل بهره گیری از تکنولوژی های نوین و ارتقاء سطح خدمات به مشتریان ارائه داد. در این جلسه، دکتر احسان عظیمی راد، نماینده مردم مشهد و کلات در مجلس شورای اسلامی، به صورت ویدئو کنفرانس و آنلاین به جلسه پیوست و از سخنرانی آقای هنرور حمایت کرد. وی قول داد که مسائل مطرح شده را به مراجع ذی ربط منتقل خواهد کرد و اقدامات لازم را انجام دهد. وی همچنین از همکاری با کارخانه «کوشش رادیاتور» به عنوان

در صورت آسیب دیدگی یا نشست، مشکلات ایمنی برای کارکنان ایجاد می کند. بنابراین، آقای هنرور خواستار حمایت های ویژه از این گروه شاغلان از جمله بیمه های خاص و تسهیلات اجتماعی برای حفظ سلامت آن ها شد. در ادامه، آقای هنرور نوسانات قیمت مواد اولیه، کمبود حمایت های دولتی و مشکلات مالی برای تحقیق و توسعه از جمله چالش های اساسی این صنعت به شمار می آیند. برای رفع این مشکلات، وی پیشنهاداتی

به عنوان یک شغل سخت شناخته شود. وی اشاره کرد که کارکنان این صنعت با مواد خطرناکی کار می کنند که می تواند سلامت آنان را تهدید کند. به ویژه مواد شیمیایی مانند آنتی فریز (ضد یخ)، روغن های صنعتی و مواد کاهنده دما که در داخل رادیاتور استفاده می شوند، به دلیل ترکیبات شیمیایی خاص خود می توانند برای سلامت شاغلان خطر آفرین باشند. علاوه بر این، در روند مونتاژ رادیاتور، استفاده از مواد فلزی یا سیمی نیز وجود دارد که

حضور آقای محسن هنرور در میزگرد هم نشینی مدیران طلایی کشور و سخنرانی تأثیرگذار درباره حمایت از شاغلان صنعت رادیاتور

آقای محسن هنرور، مدیر مجموعه رادیاتور هنرور، در میزگرد هم نشینی با مدیران طلایی کشور حضور یافت و سخنرانی تأثیرگذاری درباره لزوم حمایت از شاغلان در صنعت رادیاتور داشت. آقای هنرور در سخنرانی خود تأکید کرد که شغل در زمینه تولید و مونتاژ رادیاتور باید