



رادیاتور هنرور نماد تجربه و تعهد؛ ۳۰ سال تلاش مستمر در صنعت خودرو «محسن هنرور در گفتگو با گروه مدیران طلایی عنوان کرد: صنف رادیاتور یک صنف سخت کوش و زحمت کش است که باید توجه بیشتری به آن شود. کسانی که در کارگاههای رادیاتورسازی فعالیت می کنند، روزانه با مواد شیمیایی مانند اسید و جوهر سر و کار دارند و این مواد را به طور ناخود آگاه استنشاق می کنند. همچنین لحیم کاری و جوشکاری در شرایطی با حرارت بالا انجام می شود که تنها افراد خاصی توان تحمل آن را دارند. من خودم سال ها در این صنف فعالیت کرده ام و کاملاً با مشکلات این حوزه آشنا هستم. مسئولین باید این زحمات ها را بیشتر درک کنند و به این افراد احترام بگذارند. همچنین به عنوان یکی از اعضای هیئت مدیره اتحادیه «گلگیر و رادیاتور سازها»، باید از حقوق این قشر دفاع کنم. من پیشنهاد دادم که شغل رادیاتورسازی به عنوان یکی از مشاغل سخت شناخته شود تا حداقل سن بازنشستگی این افراد کاهش یابد، چرا که این شغل بسیار طاقت فرسا است.

لطفاً خودتان را برای خوانندگان معرفی کنید و کمی در مورد پیشینه و فعالیت های خود توضیح دهید: با سلام و عرض ادب خدمت شما و خوانندگان محترم. بنده محسن هنرور قیطانباف، متولد ۱۳۴۵ در مشهد هستم. در منطقه بولوار جمهوری اسلامی جدید و کوچه سیزدهم حقیقی قدیم بزرگ شده ام. خانواده من به سالهاست که در صنعت رادیاتور حضور داشته اند و از همان ابتدا فعالیت های من نیز در این زمینه شکل گرفت.

توجه ویژه ای داشته باشم.

در حال حاضر، فعالیت اصلی شما در شرکت رادیاتور هنرور چیست و چه نوع رادیاتورهایی تولید می کنید؟ در حال حاضر، کار اصلی ما تولید و خدمات پس از فروش رادیاتور است. ما انواع مختلف رادیاتور برای خودروهای سواری، کامیون ها، تجهیزات کشاورزی، نیروگاه ها و حتی رادیاتورهای کشتی را تولید می کنیم. علاوه بر تولید، در زمینه تعمیرات و خدمات پس از فروش

به صنعت خودرو دارد؟ آیا شرایط سرمایه گذاری در این شهر مساعد است؟ مشهود به عنوان یکی از کلان شهرهای ایران، ظرفیت های زیادی برای سرمایه گذاری در حوزه صنعت خودرو و قطعات خودرو دارد. ظرفیت های صنعتی مشهد هنوز جای رشد و توسعه بسیاری دارند. شهرداری نیز در حال احداث فضاهایی برای فعالیت های تولیدی است که می تواند زمینه ساز رشد و اشتغال بیشتر در این حوزه شود.

خود ادامه دهید. ما به دنبال استفاده از تکنولوژی های نوین و به روز رسانی فرآیندهای تولید خود هستیم تا علاوه بر گسترش بازار داخلی، بازارهای خارجی را نیز تسخیر کنیم. سازمان شما از نظر چارت اداری چگونه است؟ چه واحدهایی در مجموعه تان فعال هستند؟ ما علیرغم اینکه به ظاهر یک مغازه کوچک هستیم، اما برای مدیریت صحیح و پیشبرد کارها به سیستم خاصی نیاز داریم. در حال حاضر،

چه زمانی وارد کار شدند؟ پسرانم علی رغم اینکه هر دو در دانشگاه پذیرفته شدند، اما چون در دوران فعالیت من در کنارم حضور داشتند و کار را از نزدیک آموخته بودند، به طور طبیعی وارد صنعت رادیاتور شدند. پسر بزرگم تقریباً ۱۴ سال است که در این صنعت فعالیت می کند و پسر کوچکم نیز حدود ۸ سال است که به طور جدی در این حرفه مشغول است. آن ها به عنوان یک شغل اصلی و تخصصی وارد این حوزه شدند.

از خانواده و پدر بزرگوار خود بگویید. شما چند خواهر و برادر دارید و پدر شما چه نقشی در آغاز این حرفه داشتند؟ ما ۶ برادر و ۲ خواهر هستیم. ۴ نفر از برادران من در همین حوزه فعالیت می کنند و مرحوم پدر بزرگوارم سال ها در صنعت رادیاتور مشغول به کار بودند. خواهرهای من هر دو خانه دار هستند. پدرم ۹۰ سال پیش وارد این صنعت شد و حدود ۶۰ تا ۷۰ سال در این زمینه فعالیت داشتند.

شما از چه سالی وارد این حرفه شدید و چگونه این شغل به شما منتقل شد؟ من از بچگی به این صنعت علاقه مند بودم. از حدود ۱۰ تا ۱۲ سالگی، همزمان با تحصیل در مدرسه، در کنار پدرم در کارگاه رادیاتورسازی فعالیت می کردم. این شغل برای ما یک شغل خانوادگی بوده است و به نوعی، اسم «هنرور» به رادیاتور هم

شغل پدرم ادامه تحصیل را در مقطع کاردانی رها کنم، اما این تجربیات به من در مدیریت و تعاملات روزمره کمک زیادی کرده است. سال ها تجربه در کار و ارتباطات با مشتریان به همراه دانش روانشناسی باعث شده تا در نحوه برخورد با مشتریان و مدیریت منابع انسانی دیدگاه و رویکردی مؤثرتر داشته باشم. این ترکیب به من کمک کرده است تا نه تنها کیفیت محصولات را حفظ کنم، بلکه به رضایت مشتریان نیز

نیز فعالیت داریم.

آیا محصولات شما ضمانت دارند؟ بله، تمام محصولات ما دارای یک سال ضمانت هستند. این ضمانت همراه با کارت گارانتی به مشتریان ارائه می شود و تمامی شرایط گارانتی در آن به طور شفاف توضیح داده شده است.

مشهد چه ظرفیت هایی برای سرمایه گذاری در حوزه های وابسته

به طور کلی، مشهد هنوز ظرفیت های زیادی برای پیشرفت در این صنعت دارد.

در نهایت، آینده برند رادیاتور هنرور را چگونه می بینید؟ چه اهدافی برای آینده دارید؟ آینده برند رادیاتور هنرور برای من بسیار امیدوارکننده است. هدف ما همیشه ارائه بهترین کیفیت به مشتریان بوده و در آینده نیز قصد داریم به توسعه بیشتر محصولات

ما در مجموعه مان یک واحد حسابداری داریم که با چند نفر از نیروی انسانی اداره می شود، یک واحد فروش و بازاریابی فعال داریم، همچنین واحد انبارداری نیز به طور مجزا در حال کار است. تمامی این واحدها با هم همکاری می کنند تا مجموعه به درستی مدیریت شود و اهداف مجموعه محقق گردد.

از فرزندان تان، آقا امید و عماد، بگویید که چگونه به شما ملحق شدند و از

آیا از عملکرد فرزندان تان راضی هستید؟ چگونه روابط عمومی آن ها در این صنعت تعریف می شود؟ کاملاً راضی هستم. یکی از بزرگترین دلخوشی های من این است که تمامی مشتریانی که به اینجا می آیند با رضایت کامل برمی گردند. بسیاری از مشتریان و حتی همکاران دیگر، از آقای امید و عماد به نیکی یاد می کنند. واقعاً آن ها در روابط عمومی و تعاملات خود عالی عمل می کنند. در حقیقت، آن ها نه تنها کاسب نیستند، بلکه رفتارشان به گونه ای است که مشتریان را جذب می کند و ارتباطات خوبی برقرار می سازند.

منطقه «گاراژدارها» که اکنون به نام «کوشش» شناخته می شود، چه ویژگی هایی دارد و چطور آن را ارزیابی می کنید؟ من از سال های دور در این منطقه کار کرده ام و به اینجا عادت

